

MANN-FILTER vuelve a ser elegida como “Mejor Marca 2017” por las principales revistas del motor alemanas

-Los lectores de "Trans Aktuell", "Lastauto Omnibus" y "FERNFAHRER" confían, por sexto año consecutivo, en la calidad de MANN-FILTER y le otorgan el primer puesto en la categoría de filtros

Ludwigsburg, 28 de junio de 2017 – Por sexto año consecutivo, MANN-FILTER ha sido elegida por los lectores de las revistas alemanas “Trans Aktuell”, "Lastauto Omnibus" y "FERNFAHRER" como la “Mejor Marca 2017”, dentro de la categoría de filtros, con el 49% de los votos.

Se trata de un reconocimiento organizado por ETM-Verlag Stuttgart, editorial especializada en publicaciones de motor en Alemania, que premia a la “Mejor Marca” y al “Mejor Vehículo Comercial” en varias categorías.

Desde transmisiones y neumáticos, a frenos, filtros y unidades de refrigeración. Más de 11.000 lectores, de estas tres revistas alemanas, dieron su opinión en más de 27 categorías sobre las marcas cuyos productos les habían impresionado más.

Calidad de OEM en el mercado posventa independiente

El galardón se entregó oficialmente la noche del 21 de junio en Ludwigsburg (Alemania). Jörg Engels, responsable de la marca MANN-FILTER en el mercado posventa de automoción y Director de Gestión de Marca, destacó la importancia del premio recibido: “Nos gustaría dar las gracias a los lectores que votaron a MANN-FILTER como mejor marca. Recibir este premio, por sexta vez consecutiva, es una excelente confirmación de nuestro exitoso trabajo en el mercado. Nos demuestra que, con la mayor gama de productos de calidad OEM 100 % y nuestra amplia oferta de servicios, vamos también por el buen camino en el segmento de vehículos comerciales”.

COMUNICADO DE PRENSA



Acerca de MANN+HUMMEL

MANN+HUMMEL es uno de los líderes mundiales experto en filtración. El grupo empresarial con sede en Ludwigsburg (Alemania) desarrolla soluciones para automóviles, aplicaciones industriales, aire limpio en interiores y el uso sostenible del agua. En el año 2016, los más de 20.000 empleados repartidos en más de 80 plantas en todo el mundo generaron un volumen de ventas de unos 3.500 millones de euros. La gama de productos incluye, entre otros, sistemas de filtración de aire, sistemas de colectores de admisión, sistemas de filtración para líquidos, piezas de plástico, medios filtrantes, filtros de habitáculo, filtros industriales y filtros de membrana.

Para consultar más información acerca de MANN+HUMMEL:
www.mannhummel.com

