

MANN+HUMMEL IBÉRICA, la experiencia de 14 ediciones ininterrumpidas en Motortec Automechanika Madrid

-Un año más, el líder en sistemas de filtración ha sido reconocido con el Premio de la Galería de la Innovación por su filtro de tres capas de separación en la categoría de Componentes Mecánicos

-Logra una Mención Especial en la categoría de Vehículo Industrial por su filtro con cámara de estabilización de aire y medidor de flujo integrado

Zaragoza, 22 de marzo de 2017/ MANN+HUMMEL IBÉRICA es un referente en la feria de Motortec Automechanika Madrid. Presentes de forma ininterrumpida desde la primera edición de este certamen profesional, nuevamente han cumplido con sus objetivos, un año más.

“Todos los visitantes han podido acercarse a nuestro stand. Un espacio abierto al encuentro, donde nuestros clientes, talleres y grupos organizados procedentes de toda España han podido conocer el interior del Mundo MANN-FILTER”. Hemos querido abrir nuestra emblemática caja amarilla y verde para que todo el mundo pueda conocer qué hay dentro de cada MANN-FILTER”, declaraba Javier Bellmunt, responsable de marketing de la compañía.

Durante los cuatro días de feria, la actividad ha sido incesante. Actividades en las que el producto ha sido la clave: la exposición de filtros utilizados en el DAKAR en el coche del reconocido piloto Xavi Foj; el juego “Pasa y Pesa” en el que los concursantes adivinaban el peso justo de los filtros de primer equipo fabricados en la planta de MANN+HUMMEL IBÉRICA en Zaragoza, que llevan los coches más vendidos de España; interacción directa con el taller para intercambiar opiniones y conocimiento, y por supuesto, presentación de productos y nuevas soluciones en sistemas de filtración.

“Nuestra presencia en Motortec 2017 estuvo pensada como un encuentro con los profesionales del taller. Somos conocedores de la fuerza de nuestra marca y de lo que ella implica: calidad, servicio, confianza y rentabilidad, y somos conocedores de la fidelidad que el taller nos otorga. Por ello, quisimos aprovechar la oportunidad de conocernos más de cerca, y así poder pulsar de primera mano sus críticas, inquietudes y sugerencias, y que éstas nos ayuden a mejorar día a día”, ha añadido Jorge Sala, Director Comercial de MANN+HUMMEL IBÉRICA.

Por su parte el Director General de la Compañía, Javier Sanz, ha aprovechado la presencia en Motortec 2017 para hacer un repaso de la situación del Grupo MANN+HUMMEL el pasado año, cuando facturó 3.500 millones de euros. “Este valor representa aproximadamente 1.000 millones de euros más que anunciamos en la última edición de esta feria y se ha producido gracias a la incorporación de las marcas WIX y FILTRON en mayo de 2016”, ha subrayado el Director General.

Reconocimientos principales

“El pasado año también fue el año de los reconocimientos tanto para el Grupo como para nuestra filial. MANN+HUMMEL fue reconocido como ganador del premio al Proveedor del Año de General Motors, consiguió el reconocimiento de Mejor Marca 2016 por las revistas del motor alemanas, recibió el premio Red Dot 2016 por su filtro de aire ENTARON HD4 e inauguró su un laboratorio de “Internet de las Cosas”, ha añadido Sanz. Además, recordó que la filial española también recibió grandes galardones en 2016 como el “Premio a la Excelencia Empresarial y a la Responsabilidad Social en Aragón”.

Previsiones para el 2017

Javier Sanz ha explicado que este año se presenta positivo para MANN+HUMMEL. Se prevé un ligero crecimiento, consolidando la penetración en todos los canales de venta. “Trabajaremos internamente fuerte en contener nuestros gastos, mejorar nuestros procesos, hacerlos más eficientes, pero siempre en el foco del cliente como prioridad, y como la letra de nuestros valores, la “F” de Filter y la “F” de foco, de enfoque”, ha anunciado el Director General.

Algo nuevo: FrecciousPlus

MANN+HUMMEL IBÉRICA ha querido aprovechar esta edición de Motortec para presentar su nuevo filtro de habitáculo “FrecciousPlus”. “Su enfoque principal no está en el motor, ni en el vehículo, sino en cuidar la salud de los ocupantes”, señaló Antonio Martínez, responsable técnico de MANN-FILTER.

El nuevo filtro está pensado para garantizar la máxima salud y confort de los ocupantes del vehículo. Y es que en los últimos años se ha experimentado un fuerte crecimiento de personas alérgicas entre la población europea, destacando principalmente las alergias al polen y a los hongos. En la presentación del producto, desde la compañía han recordado que en el interior del vehículo la concentración de partículas contaminantes es 5 veces más alta que en el exterior.

El novedoso filtro de habitáculo FrecciousPlus destaca por incorporar una tecnología de filtrado en tres capas: una en la que se produce la filtración de partículas; otra de carbón activado y la tercera, con impregnación biofuncional.

En la primera de las capas de este novedoso filtro se elimina el polen, los restos de la combustión diésel y las partículas en suspensión. En la segunda capa se produce la eliminación de olores, gases nocivos y ozono. Debido a su composición, carbón activo Premium, asegura un 14% más de absorción.

La gran novedad de FrecciousPlus es la tercera capa que integra con impregnación con recubrimiento biofuncional para retención de alérgenos. Además de incorporar un revestimiento antimicrobiano, que bloquea el crecimiento de bacterias y hongos.

Doble reconocimiento en la Galería de la Innovación

MANN+HUMMEL IBÉRICA ha contado con un importante protagonismo en la Galería de la Innovación de Motortec Automechanika 2017, donde ha sido reconocido en sus dos sistemas de filtración presentados.

El producto premiado en la Galería de la Innovación fue el filtro con tres capas de separación en la categoría Componentes Mecánicos. El módulo de filtración de combustible con 3 etapas de separación, dirigido a turismos, supone un nuevo concepto de separación de tres etapas en serie que ya ha introducido MANN+HUMMEL en el nuevo Opel Astra y que es capaz de lograr una eficiencia de separación de agua del 95% y de más del 99,7% en las partículas de cuatro micras.

Además de este reconocimiento, el líder en filtración ha conseguido una Mención Especial en la categoría Vehículo Industrial por su filtro con cámara de estabilización de aire y medidor de flujo integrado. Un novedoso producto, que debido a su cámara de estabilización procura una entrada homogénea y sin turbulencias del aire, asegurando una alta precisión de la señal medida por el caudalímetro.

“Se trata de dos reconocimientos a nuestra apuesta por la innovación de la que estamos muy satisfechos y es un honor para nosotros recibir el premio y la mención especial por parte del gran espacio de este Salón Internacional dedicado a las soluciones innovadoras más importantes del sector”, explican desde la compañía.

Acerca de MANN+HUMMEL

MANN+HUMMEL es un experto mundial líder en soluciones de filtración y socio de desarrollo y proveedor de serie para la industria de la automoción y de la ingeniería mecánica internacional. Dando empleo a, aproximadamente, 16.000 personas en más de 60 plantas de todo el mundo, el grupo consiguió una facturación de, aproximadamente, 3.000 millones de euros en 2016 (cifras preliminares). La adquisición del Grupo Affinia suma ahora, aproximadamente, 4.500 empleados, unas 10 plantas y unas ventas de 800 millones de euros, aproximadamente.

Entre los productos fabricados por el Grupo se incluyen sistemas de filtración de aire, sistemas de colectores de admisión, sistemas de filtración para líquidos, filtros de habitáculo y componentes de plástico para la industria de la automoción, así como elementos filtrantes para el mantenimiento de vehículos. Para la ingeniería general, la ingeniería de proceso y aplicaciones industriales, la gama de productos de la empresa incluye filtros industriales, filtros de membrana para la filtración de agua y sistemas filtrantes. Para consultar más información acerca de MANN+HUMMEL: www.mannhummel.com.

